

الصف
الرابع
الابتدائي
٢٠٢٤

مراجعة + بنك أسئلة

التميز

أ / محمود سعيد



مراجعة المتميز

تكنولوجيا المعلومات

علي مقررات مارس

اعداد

أ / ياسمين شعيب أ / بيتي صموئيل



نسخة
مجانية

ملق الإجابات
بالداخل



El.Motamez.School



يمكنكم الحصول على المذكرات والاختبارات من خلال مسح رمز ال QR Code او من خلال صفحة "التميز - أ / محمود سعيد".
© يرجى مراعاة حقوق صاحب المحتوى عند النشر.



خطة للبحث الرقمي

الدرس السابع

إجراء بحث رقمي للحصول على محتوى موثوق

من المهم **التخطيط** قبل إجراء أي بحث رقمي. حيث يساعدك التخطيط على تركيز بحثك على المعلومات التي تحاول جمعها.

1 - اختر موضوع بحثك :



دون ملاحظتك بشأن معلوماتك عن الموضوع وما النقاط التي تريد أن تتعلمها منه .

2 - اختر أنواع المصادر الإلكترونية التي ستستخدمها :

- لا يقتصر البحث الرقمي علي **المصادر النصية** فقط ، يمكن ان يتضمن بحثك **مصادر أخرى** مثل :

- التسجيلات الصوتية
- مقاطع الفيديو
- الصور
- يمكنك استشارة معلمك أو أحد والديك أو أمين مكتبة المدرسة حول المصادر التي يصلح استخدامها في بحثك

3 - قيم أنواع المصادر التي اخترتها هل هي :



مصادر غير موثوقة

- قد تجد معلومات صحيحة على مواقع التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك ومواقع الويكي والمدونات .
- من المحتمل أيضا أن تجد معلومات مليئة بالآراء والأخطاء وحتى الأكاذيب .
- لذلك، عليك الحذر عند استخدام المعلومات التي تجدها في هذه الأنواع من المصادر .



مصادر موثوقة

- هي مقالات أو معلومات كتبها خبراء وتحققوا من صحتها .
- تقدم المعلومات في هذه المصادر بطريقة احترافية وتكتب بعناية، كما تقل فيها الأخطاء النحوية والإملائية .

أمور واجب مراعاتها عند إجراء البحث الرقمي

- التركيز علي الموضوع الذي تبحث عنه فقط .
- عند العثور علي معلومات قد تجيب عل اسئلتك قيمها ان كانت موثوقة أم لا ثم دون ملاحظتك عنها بشكل دقيق .
- لا تنسي ذكر المصدر في ملاحظتك لكي تتمكن من توثيقه في تقريرك .

تنظيم التقرير وكتابته

- بعد الانتهاء من البحث عبر الإنترنت، إجمع ملاحظتك والمعلومات الموثوقة واستخدمها لكتابة مخطط .
- يساعدك المخطط علي تقديم معلوماتك في تقريرك بطريقة منطقية .

كتابة المخطط

على المخطط أن يتضمن الأجزاء التالية :

مقدمة تعرض موضوع التقرير **فقرات** داعمة تقدم المعلومات. **خاتمة** أو أفكارا نهائية حول المعلومات التي قدمتها





مهارات حل المشكلات

الدرس الثاني

قد تواجهك مشكلات عند استخدامك لأدوات تكنولوجيا المعلومات ، قد يبدو لك حل المشكلة أمراً صعباً لذلك عليك بعض الخطوات لحل المشكلة بسهولة .

خطوات حل المشكلات التكنولوجية الشائعة

1 - بناء فرضية :

الفرضية هي تخمين علمي حول كيفية حدوث الأشياء ، وهي محاولة للإجابة عن سؤالك بتفسير يمكن اختباره .

2 - اختبر فرضيتك :

قم في هذه الخطوة باختبار تخمينك **ولكن** لا تنجز أي اختبار يعرضك للخطر .

3 - تحقق من نجاح اختبارك

عند انتهائك من اختبار فرضيتك اذا لم ينجح ، فلا يوجد مشكلة فنحن نتعلم من اخطائنا ونستفيد منها عند بناء الفرضية التالية .

استراتيجية تقسيم المشكلات الي أجزاء صغيرة

- عندما نواجه مشكلات تكنولوجية **أكثر تعقيداً** علينا تقسيم هذه المشكلات الي أجزاء **صغيرة** وحلها تدريجياً .
- اذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدونك في حل مشكلة كبرى ، قم بتخصيص جزءاً من أجزاء المشكلة الصغيرة لكل منهم ليحلها .
- بعد تقسيم المشكلات التكنولوجية الكبرى حاول ان تنجز الأجزاء التي بإمكانك حلها خطوة صغيرة تلو الأخرى هادفاً الي حل المشكلة الكبرى .

مثال : طلب منك معلمك المساعدة في تنظيم رحلة للفصل :

قد تبدو المهمة الموكلة إليك صعبة للغاية. ولكن إذا قسمتها إلى عدة مهام صغيرة، فستصبح أسهل كالتالي :

- قرر وجهة الرحلة .
- حدد تاريخ الرحلة وتوقيتها .
- إسأل عن سعر الرحلة لكل تلميذ .
- حدد كيفية وصولك مع زملائك إلى الوجهة .
- حدد الأغراض التي على التلاميذ إحضارها معهم .

لاحظ : من الاستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات " **استراتيجية المحاولة والخطأ** " وهي استراتيجية تعتمد علي افتراض واختبار طرق مختلفة لحل مشكلة ما لحين الوصول الي طريقة ناجحة لحل المشكلة في النهاية .





تقديم المعلومات

الدرس الثالث

تقديم المعلومات باستخدام الأدوات الرقمية

عندما تقدم المعلومات، فكر في الأدوات الرقمية (البرامج) التي ستساعدك علي تقديم (تصميم) تلك المعلومات بشكل مميز وجذاب ، ومن أمثلة تلك البرامج :

برنامج (Microsoft 365) الذي يتضمن حزمة من البرامج المختلفة مثل



لتحميل واستخدام حزمة برامج Microsoft 365 فأنت بحاجة الي جهاز رقمي (كمبيوتر) محدث ليتحمل البرنامج الذي يتم تنزيله .

المفاهيم الرقمية الواجب مراعاتها عند التصميم

1 - الهوامش

الهامش : هو مقدار المساحة بين أطراف الملصق أو اللوحة الإعلانية ومحتواه .

- من المهم ترك مساحة فارغة عند اطراف تصميم ملصقك الاعلاني حتي لا يبدو تصميمك مكتظاً وغير جذاب بصرياً
- عند انشاء تصميم جديد من الضروري وجود هامش ثابت مثل 25 ملم ، لكي يبدو تصميمك جيداً .

2 - نوع الخط وحجمه :

- راعي عند قيامك بتصميم جديد ان تختار حجم خط مناسب ويمكن رؤيته وقراءته بسهولة .

في حالة استخدام خط كبير جداً

- فسيبذل جمهورك جهداً كبيراً لمحاولة قراءة المعلومات قد يضطرك ذلك الي اختصار المعلومات التي تشاركها .
- هناك مجموعة من أنواع الخطوط التي يمكنك الاختيار من بينها ، ولكن من الأفضل ان تستخدم الخطوط البسيطة لأن الخط المعقد يشنت الانتباه وتصبح قراءته .

3 - الألوان :

- تناغم الألوان يلفت النظر لذلك اختر الألوان التي تساعدك علي إيصال رسالتك .
- يفضل الا تستخدم أكثر من 3 ألوان في الملصق .
- خذ لون الخلفية في اعتبارك عند اختيار لون الخط .

4 - الصور :

- من الشائع استخدام الصور في الملصقات أو اللوحات الاعلانية .
- يجب ان تناسب الصور المحتوي الذي تشاركه .
- يجب استخدام صور واضحة ذات جودة عالية وملائمة للموضوع .





بنك أسئلة التحضير علي مقررات شهر مارس

تشمل أسئلة الوزارة واختبارات المحافظات

اختر الاجابة الصحيحة مما بين القوسين

السؤال الأول

- ١ هي خطوات مرتبة بصورة منطقية للوصول إلى هدفك
 - أ خطوات البحث
 - ب خطوات حل المشكلة
 - ج الفرضية
- ٢ من طرق عرض وتقديم المعلومات بصورة جذابة وممتعة استخدام
 - أ الملصق الإعلاني
 - ب صور ذات دقة منخفضة
 - ج الألوان المعتمة
- ٣ هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث
 - أ الخاتمة
 - ب الفقرات
 - ج المقدمة
- ٤ عند إجراء بحث رقمي، يجب أن يتضمن مخطتك
 - أ مقدمة وخاتمة فقط
 - ب مقدمة وفقرات فقط
 - ج مقدمة وفقرات وخاتمة
- ٥ تحتوي حزمة Microsoft 365 على برنامج
 - أ معالج الكلمات Word
 - ب الرسام paint
 - ج جوجل كروم Google chrome
- ٦ من الضروري أن يتضمن مخطتك للبحث
 - أ مدونات رقمية
 - ب فقرات تقدم المعلومات
 - ج معلومات مشكوك في صحتها
- ٧ هي أولى خطوات إجراء البحث
 - أ استخدام مصادر غير موثوقة
 - ب اختيار موضوع البحث
 - ج كتابة أفكار نهائية حول البحث
- ٨ المصادر هي مواقع تقل فيها الأخطاء الإملائية والنحوية وأعدّها خبراء .
 - أ غير موثوقة المصدر
 - ب موثوقة المصدر
 - ج لا شيء مما سبق
- ٩ من البرامج التي تُستخدم لعرض وتقديم المعلومات
 - أ جوجل كروم
 - ب العروض التقديمية PowerPoint
 - ج جميع ماسبق
- ١٠ خطوة عند إجراء بحث رقمي هي اختيار موضوع البحث
 - أ آخر
 - ب أول
 - ج ثاني
- ١١ موقع بنك المعرفة المصري من المصادر
 - أ غير موثوقة المصدر
 - ب موثوقة المصدر
 - ج لا شيء مما سبق



12 يجب عليك الحذر عند حل المشكلات التي قد تمثل خطورة عليك وذلك عند القيام بخطوة
 أ اختبار الفروض ب إعداد الفروض ج التحقق من نجاح الاختبار

عند استخدام الصور في الملصق الإعلاني يجب أن تكون ذات دقة

13 أ منخفضة ب عالية ج غير جيدة

14 أثناء تشغيل جهاز الكمبيوتر وجدت أنه لا يستجيب فخمنت وجود عطل في مفتاح التشغيل،
 يُسمى هذا التخمين بـ

أ الفرض ب المواطنة الرقمية ج البصمة الرقمية

15 تُسمى المساحة الفارغة بين أطراف اللوحة الإعلانية بـ

أ الخطوط ب الهامش ج الصور

16 إستراتيجية هي عملية تجربة طرق مختلفة لحل المشكلة لحين الوصول لحل ناجح

أ التخمين ب المحاولة والخطأ ج بناء الفرضية

17 هي تخمين حول كيفية حدوث المشكلة

أ اختبار الفرضية ب الفرضية ج المشكلة

18 استخدام ألوان تجعل الملصق الإعلاني يبدو جذابًا .

أ متناغمة ب معتمة ج كثيرة

19 يجب عليك التوقف عن اختبار الفرضية عند حل المشكلة في حالة وجود

أ خطر ب بديل ج تخمين

20 تقسيم المشكلات الكبرى إلي أجزاء صغيرة يجعل من حلها

أ الصعب ب المستحيل ج السهل

21 الخطوة الأولى في حل المشكلات هي الفرضية

أ بناء ب إختبار ج تجربة

22 نواجه تحتاج لتفكير عند استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات

أ مشكلات ب فروض ج تخمينات

23 الخطوة الثانية بعد بناء فرضيتك لحل مشكلة هي

أ اختبار الفرضية ب التخمين ج خصائص الفرضية

24 اختيار عدد مناسب من الألوان المستخدمة داخل اللوحة الإعلانية يجعلها

أ صعبة الفهم ب لافتة للنظر ج تفتقد للتصميم الجيد



- ٢٥ يتضمن خطوات حل المشكلات التكنولوجية .
- ٢٦ بناء الفرضية (أ) اختبار الفرضية (ب) كل ما سبق (ج) عند تصميم الملصق الخاص بك يفضل عدم استخدام أكثر من في الملصق .
- ٢٧ لون (أ) لونين (ب) ثلاث ألوان (ج) يجب التأكد أن الجهاز الرقمي للوصول لبرامج حزمة Microsoft365
- ٢٨ مُحدث (أ) قديم (ب) كبير (ج) لا يعتبر الملصق الإعلاني جذاباً من الناحية إذا كان مكتظاً بالمعلومات.
- ٢٩ السمعية (أ) النفسية (ب) البصرية (ج) عند إجراء بحث رقمي، يجب أن يتضمن مخططك
- ٣٠ مقدمة لموضوع البحث (أ) تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث (ب) معلومات غير موثوقة (ج) المواقع تقدم معلومات مكتوبة بعناية بواسطة خبراء في كافة المجالات
- ٣١ غير موثوقة المصدر (أ) موثوقة المصدر (ب) لا شيء مما سبق (ج) من المصادر الإلكترونية التي يمكن الحصول منها على المعلومات
- ٣٢ التسجيلات الصوتية (أ) الصور والفيديو (ب) أ، ب معا (ج) المصادر هي مواقع تحتوي على الكثير من المعلومات المغلوطة والأكاذيب .
- ٣٣ غير موثوقة المصدر (أ) موثوقة المصدر (ب) لا شيء مما سبق (ج) لتقديم الحلول المقترحة لحل مشكلة توقف سماعات جهاز الكمبيوتر عن العمل، فإنه عليك القيام أو لا ب
- ٣٤ اختبار الفروض (أ) إعداد الفروض (ب) التحقق من نجاح الاختبار (ج)

ضع علامة صح أو علامة خطأ أمام العبارات التالية

السؤال الثاني

- ١ التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي أمر غير مهم . ()
- ٢ تستطيع من خلال شبكة الإنترنت الحصول على بحث رقمي لمحتوى موثق . ()
- ٣ الهامش هو مقدار المساحة بين أطراف الملصق أو اللوحة الإعلانية ومحتواه. ()
- ٤ عند التقاط صورة جيدة احرص على توفر إضاءة كافية لرؤية محتوى صورتك. ()
- ٥ يساعدك التخطيط على تركيز بحثك على المعلومات التي تحاول جمعها. ()
- ٦ من الضروري أن يتضمن مخططك البحثي (مقدمة - فقرات - خاتمة) حول المعلومات التي تقدمها . ()
- ٧ استخدام هامش يجعل التصميم يبدو جذاباً من الناحية البصرية. ()



- ٨) يجب التأكد من المصادر التي تقوم بالبحث فيها.
- ٩) خاتمة البحث تعتبر الخطوة الأولى عند تصميمك لمخطط تعرض فيه المعلومات التي حصلت عليها.
- ١٠) المواقع الإلكترونية التي تحتوي على الكثير من الآراء الشخصية تعد مصدرًا موثوقًا به.
- ١١) يجب أن يكون حجم الخط في الملصق الإعلاني صغيرًا جدًا لتوفير المساحة في التصميم.
- ١٢) المقدمة هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث.
- ١٣) من عيوب المصادر الإلكترونية عدم تنوعها.
- ١٤) عند تصميم مخطط تكون المقدمة هي آخر خطوات التصميم.
- ١٥) برنامج Power Point هو أحد البرامج المميزة في تقديم وعرض المعلومات.
- ١٦) عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يُسمى هذا التخمين اختبار صحة الفروض.
- ١٧) في مرحلة اختبار الفرضية يتم وضع تخمين حول كيف حدثت المشكلة.
- ١٨) نجاحك في حل مشكلة يعني نجاحك في اختبار فرضيتك.
- ١٩) من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أجزاء صغيرة عند حلها.
- ٢٠) يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيبًا منطقيًا لحل المشكلات التي تواجهك.
- ٢١) من الضروري عند اختبار فرضيتك عدم القيام بأي اختبار يعرضك للخطر.
- ٢٢) المصادر الإلكترونية الموثوقة تكون مليئة بالأخطاء والآراء الشخصية.
- ٢٣) من الأفضل عند محاولة حل أي مشكلة تحليلها أولاً.
- ٢٤) لا تساعد إستراتيجية المحاولة والخطأ في حل المشكلات.
- ٢٥) إذا فشلت فرضيتك عليك الاستسلام للأمر الواقع..
- ٢٦) لا توجد أي مشكلات تواجهك عند استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- ٢٧) إذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدونك في حل مشكلة كبرى، فخصص لكل منهم جزءًا من أجزائها الصغرى ليحلها.
- ٢٨) من الإستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات " إستراتيجية المحاولة والخطأ" .
- ٢٩) من الأفضل استخدام أكثر من ثلاثة ألوان عند تصميم الملصق الإعلاني.
- ٣٠) من أساسيات تصميم الملصق الإعلاني أن يكون مكتظًا بالمعلومات.
- ٣١) باستخدام التكنولوجيا يمكننا عرض وتقديم المعلومات بشكل مميز.
- ٣٢) يجب استخدام صور ذات دقة وجودة عالية عند تصميم ملصق إعلاني .
- ٣٣) من أشهر البرامج المستخدمة في عرض وتقديم المعلومات برنامج power point.
- ٣٤) يوجد العديد من الأدوات الرقمية التي تُستخدم لتقديم عرض المعلومات.
- ٣٥) من الأفضل أن تستخدم الخطوط البسيطة في تصميمك؛ لأن الخط المعقد يشتت الانتباه.
- ٣٦) يفضل أن يكون لون الخلفية في اعتبارك عند اختيار لون الخط.



- () في حالة استخدام خط صغير جدا قد يضطرك ذلك إلى اختصار المعلومات التي تشاركها.
- () ليس من الشائع استخدام الصور في الملصقات أو اللوحات الإعلانية.
- () المدونات وموقع Facebook من المصادر التي تقدم معلومات موثوقة.
- () راع عند قيامك بتصميم جديد أن تختار حجم خط مناسباً، ويمكن رؤيته وقراءته بسهولة.
- () يمكنك استخدام برامج Microsoft 365 بدون وجود كمبيوتر محدث.
- () يكون الملصق الإعلاني مناسباً وجيداً عندما يحتوي على صور غير مناسبة لمحتواه.
- () عند إجراء بحث إلكتروني يجب الاعتماد على المصادر الموثوقة فقط.
- () من المهم ترك مساحة فارغة عند أطراف تصميم ملصقك الإعلاني حتى لا يبدو تصميمك مكتظاً وغير جذاب بصرياً.
- () عند إنشاء تصميم جديد من الضروري وجود هامش ثابت مثل 25 ملم؛ لكي يبدو تصميمك جيداً.
- () يفضل عند كتابة بحث عدم الإشارة إلى المصدر الذي حصلت منه على المعلومات.
- () برنامج النشر المكتبي Publisher أحد البرامج التي تقدم المعلومات بصورة جذابة.
- () أولى خطوات حل المشكلة بناء الفرضية.
- () للحصول على بحث رقمي جيد يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيباً منطقياً .

٣٧

٣٨

٣٩

٤٠

٤١

٤٢

٤٣

٤٤

٤٥

٤٦

٤٧

٤٨

٤٩

تم بحمد الله ،

بسم الله الرحمن الرحيم " إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا " صدق الله العظيم



الصف
الرابع
الابتدائي
٢٠٢٤

مراجعة + بنك اسئلة

التميز

أ / محمود سعيد



الاجابات النموذجية لبنك الاسئلة

تكنولوجيا المعلومات

علي مقررات مارس

اعداد

أ / ياسمين شعيب / أ / بيتي صموئيل



El.Motamez.School



يمكنكم الحصول على المذكرات والاختبارات من خلال مسح رمز ال QR Code او من خلال صفحة "التميز - أ / محمود سعيد".
© يرجى مراعاة حقوق صاحب المحتوى عند النشر.



بنك أسئلة التحضير علي مقررات شهر مارس

تشمل أسئلة الوزارة واختبارات المحافظات

اختر الاجابة الصحيحة مما بين القوسين

السؤال الأول

..... هي خطوات مرتبة بصورة منطقية للوصول إلى هدفك

أ

خطوات البحث (أ) خطوات حل المشكلة (ب) الفرضية (ج)

من طرق عرض وتقديم المعلومات بصورة جذابة وممتعة استخدام

٢

الملصق الإعلاني (أ) صور ذات دقة منخفضة (ب) الألوان المعتمدة (ج)

..... هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث

٣

الخاتمة (أ) الفقرات (ب) المقدمة (ج)

عند إجراء بحث رقمي، يجب أن يتضمن مخطتك

٤

مقدمة وخاتمة فقط (أ) مقدمة وفقرات فقط (ب) مقدمة وفقرات وخاتمة (ج)

تحتوي حزمة Microsoft 365 على برنامج

٥

معالج الكلمات Word (أ) الرسام paint (ب) جوجل كروم Google chrome (ج)

من الضروري أن يتضمن مخطتك للبحث

٦

مدونات رقمية (أ) فقرات تقدم المعلومات (ب) معلومات مشكوك في صحتها (ج)

..... هي أولى خطوات إجراء البحث

٧

استخدام مصادر غير موثوقة (أ) اختيار موضوع البحث (ب) كتابة أفكار نهائية حول البحث (ج)

المصادر هي مواقع تقل فيها الأخطاء الإملائية والنحوية وأعدتها خبراء .

٨

غير موثوقة المصدر (أ) موثوقة المصدر (ب) لا شيء مما سبق (ج)

من البرامج التي تُستخدم لعرض وتقديم المعلومات

٩

جوجل كروم (أ) العروض التقديمية PowerPoint (ب) جميع ماسبق (ج)

..... خطوة عند إجراء بحث رقمي هي اختيار موضوع البحث

١٠

آخر (أ) أول (ب) ثاني (ج)

موقع بنك المعرفة المصري من المصادر

١١

غير موثوقة المصدر (أ) موثوقة المصدر (ب) لا شيء مما سبق (ج)



يجب عليك الحذر عند حل المشكلات التي قد تمثل خطورة عليك وذلك عند القيام بخطوة
 (أ) اختبار الفروض (ب) إعداد الفروض (ج) التحقق من نجاح الاختبار

١٢

عند استخدام الصور في الملصق الإعلاني يجب أن تكون ذات دقة

١٣

(أ) منخفضة (ب) عالية (ج) غير جيدة

أثناء تشغيل جهاز الكمبيوتر وجدت أنه لا يستجيب فخمنت وجود عطل في مفتاح التشغيل،
 يُسمى هذا التخمين بـ

١٤

(أ) الفرض (ب) المواطنة الرقمية (ج) البصمة الرقمية

تُسمى المساحة الفارغة بين أطراف اللوحة الإعلانية بـ

١٥

(أ) الخطوط (ب) الهامش (ج) الصور

إستراتيجية هي عملية تجربة طرق مختلفة لحل المشكلة لحين الوصول لحل ناجح

١٦

(أ) التخمين (ب) المحاولة والخطأ (ج) بناء الفرضية

..... هي تخمين حول كيفية حدوث المشكلة

١٧

(أ) اختبار الفرضية (ب) الفرضية (ج) المشكلة

استخدام ألوان تجعل الملصق الإعلاني يبدو جذابًا .

١٨

(أ) متناغمة (ب) معتمة (ج) كثيرة

يجب عليك التوقف عن اختبار الفرضية عند حل المشكلة في حالة وجود

١٩

(أ) خطر (ب) بديل (ج) تخمين

تقسيم المشكلات الكبرى إلي أجزاء صغيرة يجعل من حلها

٢٠

(أ) الصعب (ب) المستحيل (ج) السهل

الخطوة الأولى في حل المشكلات هي الفرضية

٢١

(أ) بناء (ب) إختبار (ج) تجربة

نواجه تحتاج لتفكير عند استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات

٢٢

(أ) مشكلات (ب) فروض (ج) تخمينات

الخطوة الثانية بعد بناء فرضيتك لحل مشكلة هي

٢٣

(أ) اختبار الفرضية (ب) التخمين (ج) خصائص الفرضية

اختيار عدد مناسب من الألوان المستخدمة داخل اللوحة الإعلانية يجعلها

٢٤

(أ) صعبة الفهم (ب) لافتة للنظر (ج) تفتقد للتصميم الجيد



- يتضمن خطوات حل المشكلات التكنولوجية
- ٢٥ أ بناء الفرضية ب اختبار الفرضية ج كل ما سبق
- ٢٦ عند تصميم الملصق الخاص بك يفضل عدم استخدام أكثر من في الملصق .
- ٢٧ أ لون ب لونين ج ثلاث ألوان
- يجب التأكد أن الجهاز الرقمي للوصول لبرامج حزمة Microsoft365
- ٢٨ أ مُحدث ب قديم ج كبير
- لا يعتبر الملصق الإعلاني جذاباً من الناحية إذا كان مكتظاً بالمعلومات.
- ٢٩ أ السمعية ب النفسية ج البصرية
- عند إجراء بحث رقمي، يجب أن يتضمن مخطتك
- ٣٠ أ مقدمة لموضوع البحث ب تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث ج معلومات غير موثوقة
- المواقع تقدم معلومات مكتوبة بعناية بواسطة خبراء في كافة المجالات
- ٣١ أ غير موثوقة المصدر ب موثوقة المصدر ج لا شيء مما سبق
- من المصادر الإلكترونية التي يمكن الحصول منها على المعلومات
- ٣٢ أ التسجيلات الصوتية ب الصور والفيديو ج أ، ب معا
- المصادر هي مواقع تحتوي على الكثير من المعلومات المغلوطة والأكاذيب .
- ٣٣ أ غير موثوقة المصدر ب موثوقة المصدر ج لا شيء مما سبق
- لتقديم الحلول المقترحة لحل مشكلة توقف سماعات جهاز الكمبيوتر عن العمل، فإنه عليك القيام أوّلاً بـ
- ٣٤ أ اختبار الفروض ب إعداد الفروض ج التحقق من نجاح الاختبار

ضع علامة صح أو علامة خطأ أمام العبارات التالية

السؤال الثاني



- ١ التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي أمر غير مهم .
- ٢ تستطيع من خلال شبكة الإنترنت الحصول على بحث رقمي لمحتوى موثق .
- ٣ الهامش هو مقدار المساحة بين أطراف الملصق أو اللوحة الإعلانية ومحتواه.
- ٤ عند التقاط صورة جيدة احرص على توفر إضاءة كافية لرؤية محتوى صورتك.
- ٥ يساعدك التخطيط على تركيز بحثك على المعلومات التي تحاول جمعها.
- ٦ من الضروري أن يتضمن مخطتك البحثي (مقدمة - فقرات - خاتمة) حول المعلومات التي تقدمها .
- ٧ استخدام هامش يجعل التصميم يبدو جذاباً من الناحية البصرية.



٨

يجب التأكد من المصادر التي تقوم بالبحث فيها.

٩

خاتمة البحث تعتبر الخطوة الأولى عند تصميمك لمخطط تعرض فيه المعلومات التي حصلت عليها.

١٠

المواقع الإلكترونية التي تحتوي على الكثير من الآراء الشخصية تعد مصدرًا موثوقًا به.

١١

يجب أن يكون حجم الخط في الملصق الإعلاني صغيرًا جدًا لتوفير المساحة في التصميم.

١٢

المقدمة هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث.

١٣

من عيوب المصادر الإلكترونية عدم تنوعها.

١٤

عند تصميم مخطط تكون المقدمة هي آخر خطوات التصميم.

١٥

برنامج Power Point هو أحد البرامج المميزة في تقديم وعرض المعلومات.

١٦

عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يُسمى هذا التخمين اختبار صحة الفروض.

١٧

في مرحلة اختبار الفرضية يتم وضع تخمين حول كيف حدثت المشكلة.

١٨

نجاحك في حل مشكلة يعني نجاحك في اختبار فرضيتك.

١٩

من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أجزاء صغيرة عند حلها.

٢٠

يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيبًا منطقيًا لحل المشكلات التي تواجهك.

٢١

من الضروري عند اختبار فرضيتك عدم القيام بأي اختبار يعرضك للخطر.

٢٢

المصادر الإلكترونية الموثوقة تكون مليئة بالأخطاء والآراء الشخصية.

٢٣

من الأفضل عند محاولة حل أي مشكلة تحليلها أولاً.

٢٤

لا تساعدك إستراتيجية المحاولة والخطأ في حل المشكلات.

٢٥

إذا فشلت فرضيتك عليك الاستسلام للأمر الواقع..

٢٦

لا توجد أي مشكلات تواجهك عند استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

٢٧

إذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدونك في حل مشكلة كبرى، فخصص لكل منهم

جزءًا من أجزاءها الصغرى ليحلها.

٢٨

من الإستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات " إستراتيجية المحاولة والخطأ" .

٢٩

من الأفضل استخدام أكثر من ثلاثة ألوان عند تصميم الملصق الإعلاني.

٣٠

من أساسيات تصميم الملصق الإعلاني أن يكون مكتظًا بالمعلومات.

٣١

باستخدام التكنولوجيا يمكننا عرض وتقديم المعلومات بشكل مميز.

٣٢

يجب استخدام صور ذات دقة وجودة عالية عند تصميم ملصق إعلاني .

٣٣

من أشهر البرامج المستخدمة في عرض وتقديم المعلومات برنامج power point.

٣٤

يوجد العديد من الأدوات الرقمية التي تُستخدم لتقديم عرض المعلومات.

٣٥

من الأفضل أن تستخدم الخطوط البسيطة في تصميمك؛ لأن الخط المعقد يشتمل الانتباه.

٣٦

يفضل أن يكون لون الخلفية في اعتبارك عند اختيار لون الخط.

٣٧

٣٨

٣٩

٤٠

٤١

٤٢

٤٣

٤٤

٤٥

٤٦

٤٧

٤٨

٤٩

٥٠

٥١

٥٢

٥٣

٥٤

٥٥

٥٦

٥٧

٥٨

٥٩

٦٠

٦١

٦٢

٦٣

٦٤

٦٥

٦٦

٦٧

٦٨

٦٩

٧٠

٧١

٧٢

٧٣

٧٤

٧٥

٧٦

٧٧

٧٨

٧٩

٨٠

٨١

٨٢

٨٣

٨٤

٨٥

٨٦

٨٧

٨٨

٨٩

٩٠

٩١

٩٢

٩٣

٩٤

٩٥

٩٦

٩٧

٩٨

٩٩

١٠٠



٣٧
٣٨
٣٩
٤٠
٤١
٤٢
٤٣
٤٤
٤٥
٤٦
٤٧
٤٨
٤٩

- في حالة استخدام خط صغير جدا قد يضطرك ذلك إلى اختصار المعلومات التي تشاركها.
- ليس من الشائع استخدام الصور في الملصقات أو اللوحات الإعلانية.
- المدونات وموقع Facebook من المصادر التي تقدم معلومات موثوقة.
- راع عند قيامك بتصميم جديد أن تختار حجم خط مناسباً، ويمكن رؤيته وقراءته بسهولة.
- يمكنك استخدام برامج Microsoft 365 بدون وجود كمبيوتر محدث.
- يكون الملصق الإعلاني مناسباً وجيداً عندما يحتوي على صور غير مناسبة لمحتواه.
- عند إجراء بحث إلكتروني يجب الاعتماد على المصادر الموثوقة فقط.
- من المهم ترك مساحة فارغة عند أطراف تصميم ملصقك الإعلاني حتى لا يبدو تصميمك مكتظاً وغير جذاب بصرياً.
- عند إنشاء تصميم جديد من الضروري وجود هامش ثابت مثل 25 ملم؛ لكي يبدو تصميمك جيداً.
- يفضل عند كتابة بحث عدم الإشارة إلى المصدر الذي حصلت منه على المعلومات.
- برنامج النشر المكتبي Publisher أحد البرامج التي تقدم المعلومات بصورة جذابة.
- أولى خطوات حل المشكلة بناء الفرضية.
- للحصول على بحث رقمي جيد يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيباً منطقياً.

تم بحمد الله ،

بسم الله الرحمن الرحيم " إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا " صدق الله العظيم

